

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRUSAHA SISWA SMK DI KABUPATEN BANTUL

Studi Kasus Siswa Kelas XI SMK di Kabupaten Bantul

Tiodoris Sidauruk
Universitas Sanata Dharma
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan: (1) kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (2) pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (3) akses terhadap modal terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (4) latar belakang pekerjaan orang tua terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (5) kreatifitas dan inovatif terhadap intensi berwirausaha siswa SMK.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2016 – Oktober 2016. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK di SMK N 1 Sewon SMK N 1 Pleret, dan SMK Budhi Dharma Piyungan dengan jumlah 773 siswa. Jumlah sampel sebanyak 264 siswa diambil dengan teknik *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan dianalisis dengan teknik *Chi-Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ada pengaruh positif dan signifikan kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (χ^2 hitung sebesar 78.419; *Asymp. Sig* 0,000); (2) ada pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (χ^2 hitung sebesar 40.204; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000); (3) ada pengaruh positif dan signifikan akses terhadap modal terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (χ^2 hitung sebesar 15.205; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000); (4) tidak ada pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua (pekerjaan ayah) terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (χ^2 hitung sebesar 2.039; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,153); tidak ada pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua (pekerjaan ibu) terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (χ^2 hitung sebesar 0.003; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,957); (5) ada pengaruh positif dan signifikan kreatifitas dan inovatif terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (χ^2 hitung sebesar 242.725; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000).

ABSTRACT

FACTORS THAT AFFECT STUDENTS' INTENTION IN ENTREPRENEURSHIP OF VOCATIONAL HIGH SCHOOLS STUDENTS IN BANTUL REGENCY

A Case Study on the Eleventh Grade Students of Vocational High Schools in Bantul Regency

Tiodoris Sidauruk
Sanata Dharma University
2016

This research aims to find out if there is a positive and significant influence in (1) the needs for achievement toward entrepreneurship intension of vocational students; (2) entrepreneurship education toward entrepreneurship intension of vocational students; (3) the access toward capital intension of entrepreneurship of vocational students; (4) parents' employment background toward entrepreneurship intension of vocational students; (5) creativity and innovation toward entrepreneurship intension of vocational students.

This type of research is a case study. The research was carried out from July to October, 2016. The population of this research were 773 students of the eleventh grade students of State Vocational High School 1 Sewon, State Vocational High School 1 Pleret, and Vocational High School Budhi Dharma Piyungan. The samples were 264 students. The samples were taken by purposive sampling technique. Data were collected by using a questionnaire and analyzed by Chi – Square technique.

The result shows that: (1) there is a positive and significant impact of the achievement on entrepreneurship intension of vocational students (χ^2 count of 78,419; Asymp value. SIG 0,000); (2) there is a positive and significant impact of entrepreneurship education on entrepreneurship intension of vocational students (χ^2 count of 40,204; Asymp value. SIG 0,000); (3) there is a positive and significant influence of access toward capital on intension entrepreneurship of vocational students (χ^2 count of 15,205; Asymp value. SIG 0,000); (4) there is no influence of parents' employment background (father's occupation) toward entrepreneurship intension of vocational students (χ^2 count of 2,039; Asymp value. SIG 0,153); there is no influence of parents' employment background (mother's occupation) toward entrepreneurship intension of vocational students (χ^2 count of 0,003; Asymp value. SIG 0,957); (5) there is a positive and significant influence of creativity and innovation toward entrepreneurship intension of vocational students (χ^2 count of 242,725; Asymp value. SIG 0,000).